

Tumori al seno, torna la campagna Nastro rosa

Lilt, prevenzione e diagnosi precoce. Offerto il confronto privato con un medico

TRENTO La Lilt (Lega italia per la lotta ai tumori) di Trento ogni anno ad ottobre organizza la campagna «Lilt for Women – Nastro rosa» per la prevenzione e diagnosi precoce del tumore al seno. E così tornano a Trento gli appuntamenti presso lo Spazio rosa Lilt: mercoledì 19, giovedì 20, venerdì 21 e sabato 22 ottobre presso la sala conferenze della Fondazione Caritro, in via Calepina 1.

Grazie al prezioso contributo dei medici di Senologia e di Oncologia dell'ospedale Santa Chiara di Trento, Lilt propone un confronto privato con un medico per imparare a conoscere il proprio seno, i segnali d'allarme e le tecniche di autocontrollo.

In particolare, l'iniziativa è rivolta alle donne fino ai 49 anni e dopo i 69, quelle fuori dalle fasce comprese attualmente nello screening mammografico APSS. Le visite, svolte con l'aiuto del **Lions Club** Trento del Concilio, sono gratuite, ma solo su prenotazione allo 0461 922733.

Lo stesso servizio sarà offerto anche presso le sedi delle delegazioni Lilt (Per conoscerle: www.lilttrento.it). Importante novità del 2022 riguarda la collaborazione con l'Università di Trento.

Con l'intento di aiutare ad acquisire la giusta consapevolezza e le corrette tecniche di autocontrollo, Lilt ha voluto portare gli incontri individuali gratuiti con il medico anche all'interno degli spazi universitari, che saranno proposti a studentesse e studenti attraverso i canali di comunicazione della stessa Università. Come ogni anno, il rosa della campagna si diffonde su tutto il territorio trentino grazie a un ricco calendario di attività, in continua evoluzione. Il «Bra Day», giornata internazionale per la consapevolezza della ricostruzione mammaria, vedrà i medici dell'Unità operativa di Chirurgia plastica ricostruttiva e senologica APSS disponibili ad incontrare le donne che hanno subito o che dovranno subire la ricostruzione mammaria: venerdì 14 ottobre negli ambulatori della Breast Unit al Santa Chiara (dalle ore 16 alle 19). È consolidata anche la collaborazione con la categoria acconciatori ed estetisti dell'Associazione artigiani: anche quest'anno sono 56 i saloni aderenti alla campagna in tutta la provincia, ai quali viene affidato il messaggio di sensibilizzazione.

«Di cancro al seno in verità siamo purtroppo costretti a parlare tutti i mesi dell'anno — sostiene il dottor Mario Cristofolini, presidente di Lilt Trento — infatti sono sempre in funzione i nostri servizi per le donne che incontrano questa malattia. Ottobre però rappresenta sempre qualcosa di speciale».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 9612

