

“L’Alto Adige aiuta”, via alla gara di solidarietà

Presentata ieri. Il nostro giornale partner dell’iniziativa che raccoglie fondi per le famiglie in difficoltà. Lotterie di beneficenza con premi favolosi in palio. C’è anche l’asta delle celebrità

BOLZANO. L’inflazione e il caro energia creano problemi seri anche a molti altoatesini. «Molte famiglie e persone con un reddito basso sono disperate: non sanno come fare per riuscire a pagare le bollette di acqua, luce, gas o l'affitto. Per non parlare di cosa succede se poi si aggiungono malattie o altre disgrazie», afferma **Heiner Feuer**, presidente dell’associazione “L’Alto Adige aiuta”. La campagna di aiuti 2022 nel periodo prenatalizio mira ad attenuare le crescenti emergenze delle persone. Il momento clou, come sempre, è la grande **maratona di donazioni del 23 dicembre**. «L’anno scorso abbiamo raccolto 1,2 milioni di euro di donazioni. Con questa cifra siamo stati in grado di intervenire in 905 casi - spiega ancora Feuer - Quest’anno il nostro aiuto è particolarmente richiesto: le persone in difficoltà finanziaria sono molte di più rispetto al passato. Purtroppo non siamo in grado di aiutare le persone nella loro sofferenza, ma possiamo alleviare le loro preoccupazioni materiali in modo che possano recuperare le forze e affrontare le sfide con rinnovato coraggio».

«La solidarietà che gli altoatesini dimostrano ogni anno in questa campagna è impareggiabile», ha sottolineato ieri nel corso della presentazione dell’iniziativa il governatore Arno Kompatscher.

L’unione fa la forza, è stata l’idea fondante de “L’Alto Adige aiuta” 16 anni fa. Caritas, Bäuerlicher Notstandsfond, Assistenza Tumori Alto Adige e le emittenti radiofoniche Südtirol 1 e Radio Tirol hanno unito le forze per creare questa piattaforma di aiuti unica e interconnessa. La campagna è sostenuta dalla casa editrice Athesia con il quotidiano *Dolomiten* e il portale online www.stol.it, dal quotidiano *Alto Adige* e da Radio Dolomiti. «Proprio perché si collabora, gli aiuti arrivano davvero dove ce n’è più bisogno. Spesso non si tratta solo di sostegno fi-

nanziario, ma anche di consulenze e supporto», sottolineano la direttrice della Caritas **Beatrix Mairhofer**, **Marcus Unterkircher** dell’Assistenza Tumori Alto Adige e **Heiner Schweigkofler** del consiglio di amministrazione, che mantiene i contatti con le numerose organizzazioni riunite nella famiglia de “L’Alto Adige aiuta”.

Nel frattempo, molte aziende, associazioni, ma anche privati hanno aderito all’iniziativa. Organizzano campagne in modo indipendente e contribuiscono in modo significativo al successo dell’iniziativa. «Ma i nostri più grandi sostenitori sono i numerosi donatori. Solo l’anno scorso sono stati oltre 5.000», dice **Martin Pfeifhofer** di Radio Tirol, che coordina la grande maratona di donazioni del 23 dicembre, le aste delle celebrità, la lotteria e le molte altre attività de “L’Alto Adige aiuta”.

Le lotterie

Un punto focale è la lotteria prenatalizia. Quest’anno sono tre le lotterie sostenute da diversi partner. La lotteria “Südtirol hilft” è sostenuta da Südtirol 1, Radio Tirol e dal quotidiano *Dolomiten*; il quotidiano *Alto Adige* e **Radio Dolomiti** hanno invece istituito la “Lotteria natalizia” e, su iniziativa della birra speciale FORST, sono già in vendita i biglietti della lotteria “Impronta solidale”. Nelle tradizionali lotterie “Südtirol hilft” e “Lotteria natalizia”, sono in palio complessivamente venti vacanze in uno dei Belvita Leading Wellnesshotels Südtirol. Venti vacanze da sogno di una settimana, tutto compreso, per due persone. Tutti i 30 Hotel del gruppo Belvita aderiscono all’iniziativa. Per ogni lotteria ci saranno 1.000 biglietti al prezzo di 50 euro ciascuno, per cui la possibilità di vincere è davvero alta. I biglietti saranno disponibili in tut-

te le librerie Athesia, da sabato 26 novembre e da sabato 3 dicembre. Le estrazioni della lotteria avranno luogo il 27 dicembre su Südtirol 1 e Radio Tirol, quelle della “Lotteria natalizia” su Radio Dolomiti. I biglietti sono ideali come regalo di Natale.

Impronta solidale

Con la lotteria “Impronta solidale” si può vincere un servizio fotografico esclusivo con un amico a quattro zampe, con il fotografo **Paul Croes**. I biglietti della lotteria sono disponibili fino al 25 novembre presso tutte le librerie Athesia, online, e presso alcuni rivenditori selezionati che partecipano all’iniziativa, al prezzo di 5 euro a biglietto.

Vino solidale de “L’Alto Adige aiuta”

Dopo il grande successo dello scorso anno con il vino di beneficenza “Lumina”, i responsabili de “L’Alto Adige aiuta” hanno deciso di mettere in vendita un altro vino nobile anche quest’anno. L’anno scorso si trattava di un Silvaner speciale, quest’anno invece, insieme alla Cantina di Bolzano, si è optato per un vino rosso corposo. Il capo cantiniere ed enologo **Stephan Filippi** ha pensato a qualcosa di speciale e ha creato una cuvée unica di Lagrein e Cabernet. Gli ascoltatori di Südtirol 1 e Radio Tirol, insieme ai lettori del quotidiano *Dolomiten* e di www.stol.it hanno scelto l’etichetta. Il nuovo “Lumina” sarà in vendita nei prossimi giorni. Questo vino straordinario è ideale anche come regalo di Natale.

Le aste delle celebrità

Anche quest’anno, le celebrità metteranno all’asta il loro tempo e la loro fama per questa buona causa. Per esempio, ci sarà l’opportunità unica di fare un tour culinario di Londra con **Stefan Pappert**, cuoco principale della famiglia reale britannica e lo chef capo dello stadio di Wembley. Ma potete anche trascorrere una giornata



09612

con un campione olimpico, il simpatico **Beat Feuz**.

La grande maratona delle donazioni. Il clou della campagna anche quest'anno è la grande maratona di beneficenza del 23 dicembre. Le emittenti Südtirol 1 e Radio Tirol metteranno il loro intero programma al servizio della buona causa. Ancora una volta le celebrità alzeranno la cornetta del telefono e accetteranno le donazioni. Il vescovo diocesano **Ivo Musser** e il governatore **Arno Kompatscher**,

hanno già riconfermato il loro sostegno.

Iniziative collegate e partner

Anche i panettieri e i pasticceri dell'Unione commercio turismo servizi si impegnano per la buona causa. Le donazioni vengono effettuate per tutti i prodotti contrassegnati dal simbolo de "L'Alto Adige aiuta". Il **Lions Club** Laurin di Bolzano sostiene da anni "L'Alto Adige aiuta" in diversi modi. Anche "Tutto giardino" del consorzio agrario quest'anno parteci-

pa con la sua campagna sugli alberi di Natale. Per ogni albero di Natale venduto nei mercati saranno devoluti 50 centesimi per la buona causa. Un partner importante è la società Konverto, che fin dall'inizio si è occupata volontariamente di tutta la gestione tecnica delle aste su Internet, della raccolta dei dati per la maratona delle donazioni e della manutenzione della homepage de "L'Alto Adige aiuta".

09612



• La presentazione ieri dell'edizione 2022 della campagna di raccolta fondi "L'Alto Adige aiuta" (Foto DLife)