

DISTRETTO 108TA2



BILANCIO SOCIALE ANNO 2020-2021



Giancarlo Buodo
Governatore 2020-21

Care Amiche, cari Amici,

è con grande soddisfazione che vi presentiamo il “Bilancio Sociale Distrettuale”, mai finora realizzato nel nostro distretto. Quando chiesi al Centro Studi di occuparsene, l’invito venne raccolto con entusiasmo ma soprattutto comprendendo con immediatezza la necessità ed il valore della sua realizzazione e per questo ringrazio tutti i componenti che hanno contribuito alla sua stesura.

Come noto a molti di Voi, il Bilancio Sociale ha la funzione di descrivere il più analiticamente possibile le ragioni per cui si sostengono o si sono sostenuti determinati costi, perché si sono realizzate determinate iniziative (service) in modo tale da far percepire eventuali vantaggi per alcune categorie di stakeholder. Nella sostanza è una ordinata rendicontazione di quello che viene fatto e offre attraverso una lettura attenta, importanti informazioni sia di ordine statistico che di contenuto sulle attività svolte. Offre la possibilità di evidenziare le buone cose realizzate ma anche e soprattutto quelle meno buone e correggibili, quindi. Uno strumento importante per dar ordine, programmazione e indirizzo alle attività da svolgere. Permette di costruire nuove strategie, adottare nuovi comportamenti per raggiungere gli obiettivi che la nostra Associazione ci propone. Evidenzia altresì gli ambiti in cui meno ci siamo concentrati e verso i quali dovremmo incamminarci.

Il codice del terzo settore ha recentemente aggiornato quali sono le imprese sociali, gli enti del terzo settore stesso, le aggregazioni di servizio del volontariato che hanno l’obbligo di redigerlo. Ma anche per coloro che non ne sono obbligati resta uno strumento importante e strategico per l’ottimizzazione delle attività da svolgere. Non è sempre agevole redigere un bilancio sociale corretto, ecco perché è fondamentale costruire un gruppo di lavoro dedicato. Ma le ricadute che ci offre sono molteplici sia all’interno della nostra Associazione ma soprattutto all’esterno, come strumento ottimale di presentazione ad Enti e Istituzioni, dell’attività che quotidianamente svolgiamo con impegno, dedizione e competenza.

Sempre maggiore è lo spazio occupato da soggetti del non-profit, sempre più parti del “welfare state” vengono delegate dallo Stato al cosiddetto Terzo Settore, tanto che da alcuni anni si è iniziato a parlare di Economia Sociale, cioè quell’economia che non è né privata né pubblica, e che sta contribuendo in maniera determinante a dare risposte concrete alla domanda di certi tipi di servizi, in particolare rivolti alla persona, alla tutela dell’ambiente, alla crescita culturale della società. Quindi le cose che facciamo da sempre.

Si erge a straordinario strumento di comunicazione per presentare chi siamo, cosa facciamo e come lo facciamo, per dare una dimensione a quante e quali persone vengono servite, per

valorizzare le competenze che vengono messe a disposizione del nostro agire. Insomma un potente mezzo per svolgere un attività di relazioni pubbliche, per proporsi alle istituzioni come partner di assoluta valenza e credibilità, per proporsi agli eventuali sponsor, che attraverso questa conoscenza possono meglio ritenere di ben investire i loro denari. E dobbiamo diffondere tale impegno con le più moderne tecniche di comunicazione, con gli stessi mezzi delle imprese di profitto.

Uno strumento che ci permetterà di far meglio comprendere il valore della nostra etica, in modo da accrescere quindi la nostra legittimazione nella comunità locale di riferimento e il consenso a livello sociale. Non ultimo un possibile strumento di attrazione di nuovi Soci. L'invito dunque che vi pongo è la disponibilità e la collaborazione a fornire le numerose informazioni necessarie alla sua redazione.

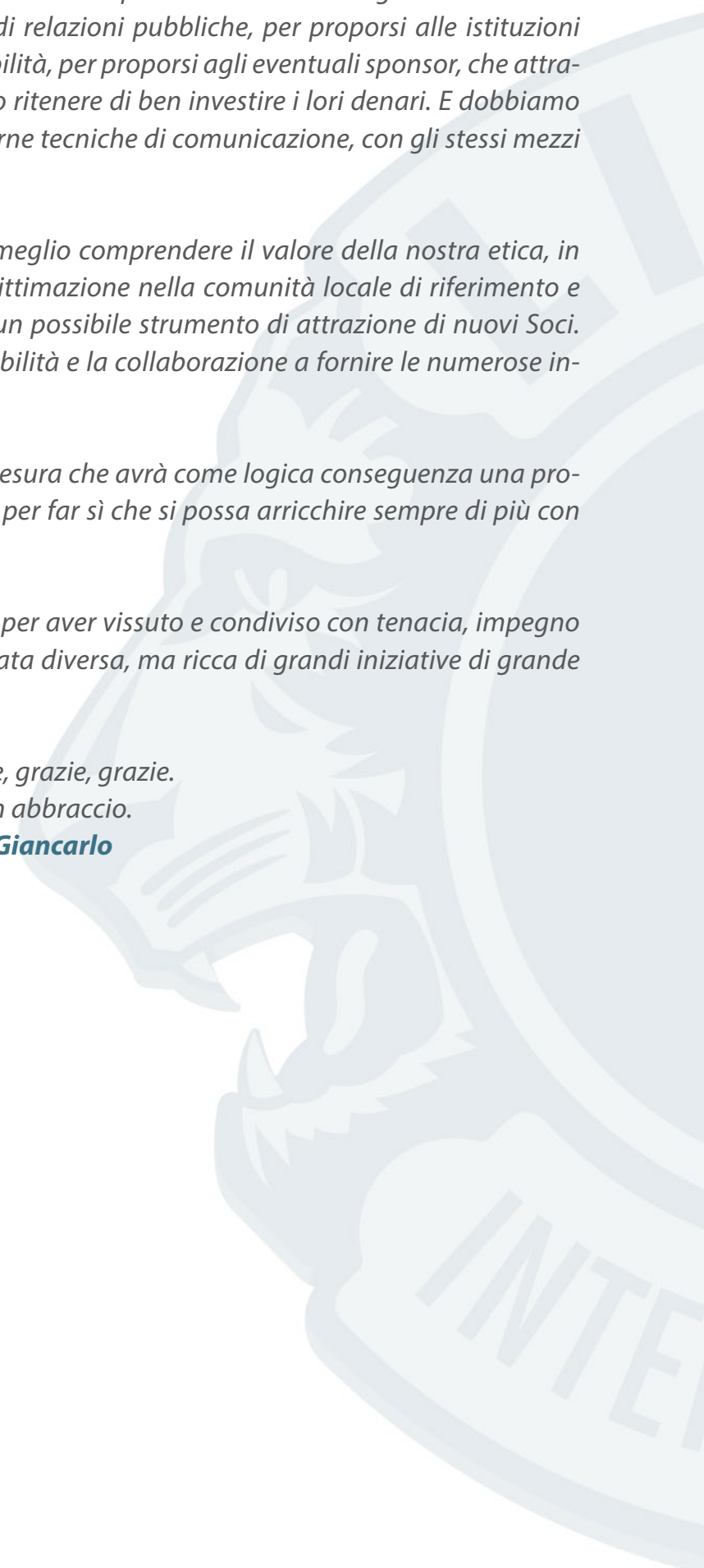
Quella che vi proponiamo è una prima stesura che avrà come logica conseguenza una prosecuzione dinamica nel prossimo futuro, per far sì che si possa arricchire sempre di più con importanti ulteriori dettagli.

Un ringraziamento affettuoso a Tutti Voi per aver vissuto e condiviso con tenacia, impegno e concretezza, insieme a me, questa annata diversa, ma ricca di grandi iniziative di grande contenuto!

Grazie, grazie, grazie.

Un abbraccio.

Giancarlo



Indice

1. **INTRODUZIONE**

Metodologia adottata per la redazione del bilancio sociale

2. **INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE**

Dati generali

Scopi / Missione

Attività statutarie con riferimento all'art. 5 del decreto legislativo n.117/2017

3. **STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE**

Consistenza e composizione della base associativa

Sistema di governo e controllo

Nominativi dei soggetti che ricoprono cariche istituzionali

Partecipazione degli associati alla vita dell'ente

Principali stakeholder

Persone che operano per l'ente

Attività di formazione e valorizzazione realizzate

Natura delle attività svolte dai volontari

Regolamentazione dei rimborsi spese

4. **OBIETTIVI, ATTIVITÀ E RISULTATI**

Obiettivi in coerenza con le finalità dell'ente

Aree di attività

Qualità e quantità delle attività

Beneficiari diretti e indiretti

Livello di raggiungimento degli obiettivi individuati

Elenco e importi delle erogazioni deliberate ed effettuate nel corso dell'esercizio, con indicazione dei beneficiari diversi dalle persone fisiche, numero dei beneficiari persone fisiche, totale degli importi erogati alle persone fisiche.

5. **ALTRE INFORMAZIONI**

Raccolta Fondi

Informazioni al pubblico. Strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse.

Attività di natura sociale: la parità di genere, il rispetto dei diritti umani.

6. **CODICE ETICO**

1. Introduzione

Il Bilancio Sociale è stato redatto con l'intento di far conoscere con la massima trasparenza l'operatività del Distretto Lions 108Ta2 in favore della collettività evidenziandone la validità e l'importanza per il territorio.

Il documento integra la rendicontazione sulla "dimensione economica", non compresa in questa stesura, con una rendicontazione sulla "dimensione sociale" della gestione.

Risponde a varie domande:

- Quale è la missione? Quali le finalità e gli obiettivi perseguiti?
- Quali l'organizzazione e le strategie adottate per perseguire gli scopi?
- Quali sono state le attività svolte? E con quali risorse?
- Quali sono stati i risultati ottenuti?

Contiene tutte le informazioni su:

- Scopi / Missione / Finalità
- Organizzazione del Distretto e persone che vi operano
- A chi sono rivolte le nostre attività
- Presenta inoltre una sintesi dei Service svolti dai Club:
Numero di attività / Esborsi / Raccolta fondi / Persone servite /
Soci impegnati / Ore donate

Per la stesura del Bilancio Sociale sono state prese in considerazione le attività più rilevanti svolte dai Club nel corso dell'anno sociale 2020-2021, iniziato il 1 luglio 2020 e concluso il 30 giugno 2021.

Il punto 4, che presenta un rendiconto qualitativo e quantitativo dei service realizzati; è stato composto raccogliendo le segnalazioni inviate dalla quasi totalità dei 52 Club del Distretto 108Ta2. Quanto riportato perciò non rappresenta completamente lo sforzo prodotto da tutto il Distretto; consente tuttavia di presentare una immagine molto vicina alla realtà.

Da sottolineare che - nell'indicazione dell'impegno dei soci in termini di ore donate - sono state conteggiate soltanto le ore spese per le attività rivolte ai service da parte dei Club.

Non sono state invece prese in considerazione:

- le ore impegnate per riunioni di direttivo, di zona o di distretto
- le ore spese dagli officer distrettuali

2. Informazioni Generali

LIONS CLUBS INTERNATIONAL (LCI) è l'organizzazione di club di servizio più diffusa nel mondo; LCI raggruppa circa 1,4 milioni di soci riuniti in 46.000 club.

Uomini e donne Lions operano volontariamente, in oltre 208 paesi e aree geografiche, per la realizzazione di molteplici progetti in favore della comunità tra cui la vista, la protezione dell'ambiente, la lotta alla fame, lo sviluppo culturale, i problemi dei giovani e l'assistenza agli anziani e ai disabili.

LA MISSIONE LIONS

Servire le proprie comunità, soddisfare i bisogni umanitari, incoraggiare la pace, promuovere la comprensione internazionale.

LE FINALITÀ

- CREARE e stimolare uno spirito di comprensione tra i popoli del mondo.
- PROMUOVERE i principi di buon governo e di buona cittadinanza.
- PRENDERE attivo interesse al bene civico, culturale, sociale e morale della comunità.
- UNIRE i Club con vincoli dell'amicizia, fratellanza e comprensione reciproca.
- FORNIRE un luogo di dibattito per discussioni aperte su tutte le questioni di interesse pubblico, purché politica e religione non siano argomento di discussione fra i Soci.
- INCORAGGIARE le persone predisposte a servire la comunità senza alcun vantaggio personale finanziario, incoraggiarne l'efficienza e promuovere alti valori di etica nel commercio, nell'industria, nelle professioni, nelle attività pubbliche ed in quella privata.

LA NASCITA E LA DIFFUSIONE NEL MONDO

L'Associazione fu costituita a Chicago il 7 giugno 1917 con un primo nucleo di 800 soci attestati in 24 città di dieci Stati.

Fondatore e primo Segretario fu Melvin Jones. Egli ebbe la straordinaria intuizione di una grande Associazione Internazionale di Club che, riunendo gli esponenti della vita economica e politica, offrisse collaborazione non ai propri soci, ma alla comunità. In un'epoca di predominanti interessi strettamente utilitaristi, egli concepì il Club Service, adottando il motto "We Serve".

Nel dopoguerra la crescita fu esponenziale: nel 1919-20 113 Club e 6451 soci. Fu così che i Lions ritennero che fosse giunto il momento di varcare i confini degli USA. Nel 1920 fu costituito un Lions Club in Canada a Toronto. Da questo momento cominciò un'espansione a macchia d'olio.

Il Lionismo sbarcò in Europa a Stoccolma nel 1948. Seguirono: nel 1949 i Club di Londra, Oslo, Zurigo, Copenaghen e Helsinki. Negli anni '50 Islanda, Germania, Portogallo, Grecia.

Nei Paesi dell'Est Europa la penetrazione cominciò solo negli anni 1988-89: Ungheria (6 Club), Polonia (3 Club), Estonia (2 Club). Successivamente Albania, Lettonia, Romania, Lituania, Ucraina, Russia, Bulgaria, Croazia, Slovenia.

Il Lions approdò in Italia nel 1951 con il Club di Milano. Nel 1952 fu costituito il Club di Napoli, nel 1953 Firenze, Bergamo, Pescara, Como e Parma. Nel 1954 Venezia, Genova, Bolzano, Savona, Monza, Roma, Alessandria, Busto Arsizio, Reggio Emilia, Padova, Bologna. Nel 1955 ventisei Club, tra cui Udine (primo in FVG), Lucca, Sanremo, Cortina. Nel 1956 altri ventisei Club, tra cui Verona, Brescia, Perugia, Sassari, Brindisi, Reggio Calabria.

La crescita è quindi proseguita in maniera costante e intensa. Attualmente in Italia si contano 40.000 soci circa, appartenenti a oltre 1300 Club organizzati in 17 Distretti riuniti nel Multidistretto 108Italy.

ATTIVITA' STATUTARIE

Il service è l'attività istituzionale dell'Associazione, statutariamente dovuta da parte del Club con la partecipazione di tutti i soci. Nella traduzione italiana della parola: "Un'operazione tesa alla valorizzazione del territorio, allo sviluppo culturale, al soccorso ai bisognosi e, in generale, destinata a rendere un servizio".

"We Serve - Noi serviamo" nelle nostre comunità e nella comunità globale. Negli ospedali, nei centri per gli anziani, nelle regioni colpite da calamità naturali e nelle scuole e nei centri per il riciclaggio di occhiali da vista. I Lions vogliono offrire il loro aiuto laddove ce ne sia più necessità e per questo le attività sono varie e dipendono dai bisogni delle diverse comunità. In sintesi "dove c'è un bisogno, lì c'è un Lions".

Svariati sono gli ambiti in cui agiamo con interventi portati volontariamente dai nostri soci.

- Attrezzature e sostegno in ambito sanitario
- Attività nelle scuole e per l'educazione giovanile in genere
- Interventi in favore delle nuove povertà
- Salvaguardia e miglioramento delle condizioni dell'ambiente e all'utilizzazione razionale delle risorse naturali
- Tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio
- Sostegno alla ricerca scientifica di particolare interesse sociale
- Organizzazione di attività culturali, artistiche o ricreative
- Formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione del bullismo
- Promozione della cultura della legalità, della pace tra i popoli, della non violenza e della difesa non armata
- Promozione e tutela dei diritti umani, civili, sociali e politici
- Raccolta fondi al fine di finanziare le proprie attività di interesse generale, anche attraverso la richiesta a terzi di lasciti, donazioni e contributi, nel rispetto dei principi di verità e trasparenza.

3. Struttura, Governo e Amministrazione Anno 2020-2021

L'ASSOCIAZIONE INTERNAZIONALE è governata da un Consiglio di Amministrazione Internazionale con sede a Oak Brook, Illinois, USA, nei pressi di Chicago. Le lingue ufficiali sono 11: cinese, inglese, finlandese, francese, tedesco, italiano, giapponese, coreano, portoghese, spagnolo e svedese.

Il sito internazionale è www.lionsclubs.org

IL MULTIDISTRETTO ITALIA

I 45.000 Club Lions di tutto il mondo sono raggruppati in circa 750 distretti. In Italia ci sono 17 Distretti che formano il Multidistretto italiano individuato con la sigla MD108Italy. I Club Lions italiani sono 1300 con oltre 40.000 soci e socie. Ogni Distretto è dotato di una struttura operativa incaricata di sostenere i Club nelle loro attività.

Il sito del MD è www.lions.it

IL DISTRETTO 108TA2

Il Distretto 108Ta2 nasce nel 1996 dalla divisione del Distretto 108 TA Triveneto in tre Distretti con la denominazione Ta1 – Ta2 – Ta3.



Comprende la Regione Friuli Venezia Giulia, la Provincia di Belluno, gran parte della Provincia di Treviso, e piccole parti delle Province di Venezia e Trento.

Vi appartengono 52 Club Lions suddivisi in 3 Circostrizioni e 9 Zone. Il numero complessivo di soci è di circa 1400.

Data la sua collocazione geografica, il Distretto 108 Ta2 ha molti rapporti di collaborazione con i Distretti delle nazioni confinanti. E' gemellato con il Distretto 129 Slovenia e il Distretto 126 Croazia; è membro di Alpine Lions Cooperation A.L.C. che comprende alcuni Distretti transfrontalieri della Svizzera, Austria, Germania, Croazia e Slovenia.

I SOCI

Il Club costituisce l'unità base dell'Associazione, la struttura portante ed operativa. E' il Club a essere il socio dell'Associazione, mentre il singolo Lion è socio del proprio club.

I soci concorrono al sostentamento finanziario corrispondendo una quota annuale. I soci vengono accolti in seguito a un processo di coinvolgimento e cooptazione, da concludersi con approvazione da parte dei preposti organi interni; partecipano agli incontri e alle attività, prestano la loro opera gratuita nel ricoprire le diverse funzioni operative fino a quella di Presidente.

Di seguito la composizione dei Club: soci e socie del Distretto 108Ta2.

La percentuale femminile è pari al 26,79%.

La percentuale più alta si trova nella Zona A con il 42,79%.

Al netto del Gorizia Maria Theresia e dell'Udine Castello, femminile al 100%, il Club con un numero maggiore di socie è il Trieste Miramar con il 67,65%.

PRIMA CIRCOSCRIZIONE	Socie	% F	Soci	% M	Totale
Zona A	95	42,79%	127	57,21%	222
DUINO AURISINA	8	50,00%	8	50,00%	16
TRIESTE ALTO ADRIATICO	14	46,67%	16	53,33%	30
TRIESTE EUROPA	21	52,50%	19	47,50%	40
TRIESTE HOST	12	21,82%	43	78,18%	55
TRIESTE MIRAMAR	23	67,65%	11	32,35%	34
TRIESTE SAN GIUSTO	17	36,17%	30	63,83%	47
Zona B	42	34,15%	81	65,85%	123
CERVIGNANO-PALMANOVA-AQUILEIA	6	35,29%	11	64,71%	17
GORIZIA HOST	4	12,12%	29	87,88%	33
GORIZIA MARIA THERESIA	23	100,00%	0	0,00%	23
GRADISCA D'ISONZO CORMONS	3	16,67%	15	83,33%	18
MONFALCONE	6	18,75%	26	81,25%	32
Zona C	26	18,06%	118	81,94%	144
CONCORDIA SAGITTARIA	5	22,73%	17	77,27%	22
LIGNANO SABBIAADORO	6	21,43%	22	78,57%	28
MEDIO TAGLIAMENTO	2	8,33%	22	91,67%	24
MOTTA DI LIVENZA	4	16,67%	20	83,33%	24
PORTOGRUARO	4	13,79%	25	86,21%	29
SAN MICHELE AL TAGLIAMENTO-BIBIONE	5	29,41%	12	70,59%	17

SECONDA CIRCOSCRIZIONE	Socie	% F	Soci	% M	Totale
Zona D	32	28,83%	79	71,17%	111
UDINE AGORA'	9	50,00%	9	50,00%	18
UDINE CASTELLO	10	100,00%	0	0,00%	10
UDINE DUOMO	1	6,25%	15	93,75%	16
UDINE HOST	2	5,88%	32	94,12%	34
UDINE LIONELLO	10	30,30%	23	69,70%	33
Zona E	33	23,40%	108	76,60%	141
CIVIDALE DEL FRIULI MANZANO	0	0,00%	24	100,00%	24
GEMONA CELTI	5	27,78%	13	72,22%	18
SAN DANIELE DEL FRIULI	3	13,64%	19	86,36%	22
TARCENTO	8	33,33%	16	66,67%	24
TARVISIO GIOVANE EUROPA	8	57,14%	6	42,86%	14
TOLMEZZO	6	20,00%	24	80,00%	30
VENZONE VIA JULIA AUGUSTA	3	33,33%	6	66,67%	9
Zona F	37	25,00%	111	75,00%	148
BRUGNERA PASIANO PRATA	2	12,50%	14	87,50%	16
MANIAGO-SPILIMBERGO	4	28,57%	10	71,43%	14
PORCIA	6	37,50%	10	62,50%	16
PORDENONE HOST	4	11,43%	31	88,57%	35
PORDENONE NAONIS	11	40,74%	16	59,26%	27
SACILE	5	21,74%	18	78,26%	23
SESTO AL REGHENA IN SYLVIS	5	29,41%	12	70,59%	17

TERZA CIRCOSCRIZIONE	Socie	% F	Soci	% M	Totale
Zona G	33	22,45%	114	77,55%	147
CONEGLIANO	4	10,53%	34	89,47%	38
ODERZO	11	23,40%	36	76,60%	47
PIEVE DI SOLIGO HOST	8	40,00%	12	60,00%	20
SUSEGANA CASTELLO DI COLLALTO	2	13,33%	13	86,67%	15
VITTORIO VENETO	8	29,63%	19	70,37%	27
Zona H	46	20,54%	178	79,46%	224
ASOLO PEDEMONTANA DEL GRAPPA	12	32,43%	25	67,57%	37
CASTELFRANCO VENETO	11	18,64%	48	81,36%	59
MONTEBELLUNA	8	15,69%	43	84,31%	51
NERVESIA DELLA BATTAGLIA TARVISIUM	3	18,75%	13	81,25%	16
VALDOBBIADENE QUARTIER DEL PIAVE	4	20,00%	16	80,00%	20
VEDELAGO PALLADIUM	8	19,51%	33	80,49%	41
Zona I	42	23,20%	139	76,80%	181
BELLUNO	22	27,50%	58	72,50%	80
CADORE DOLOMITI	6	19,35%	25	80,65%	31
FELTRE CASTELLO DI ALBOINO	8	50,00%	8	50,00%	16
FELTRE HOST	4	11,76%	30	88,24%	34
PRIMIERO SAN MARTINO DI CASTROZZA	2	10,00%	18	90,00%	20

TOTALE COMPLESSIVO	Socie	% F	Soci	% M	Totale
	386	26,79%	1.055	73,21%	1.441

IL GABINETTO DEL DISTRETTO 108TA2 PERIODO 1 LUGLIO 2020 – 30 GIUGNO 2021

Governatore del Distretto

Giancarlo Buodo - L. C. BRUGNERA PASIANO PRATA

“Una mano per servire, un cuore per amare” è il motto scelto dal Governatore per caratterizzare l’anno. L’immagine riportata nel guidoncino, ripresa da un dipinto di Nicola Grassi, lo rappresenta molto bene.

Immediato Past Governatore

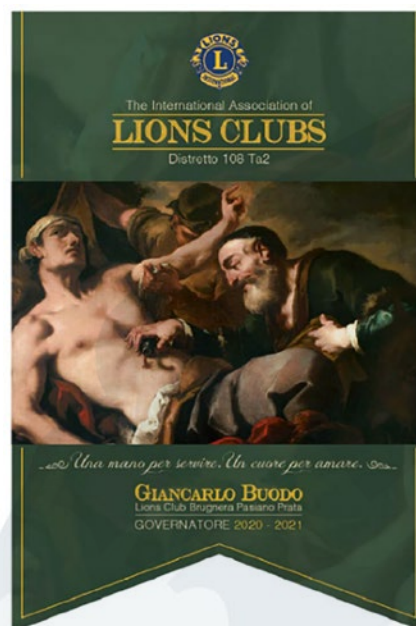
Giorgio Sardot - L. C. TRIESTE HOST

Primo Vice Governatore

Eddi Frezza - L.C. PIEVE DI SOLIGO

Secondo Vice Governatore

Dario Angiolini - L.C. TRIESTE HOST



STAFF DEL GOVERNATORE

Segretario Distrettuale

Elis Fusari

L.C. BRUGNERA PASIANO PRATA

Tesoriere Distrettuale

Leopoldo Passazi

L.C. CASTELFRANCO VENETO

Cerimoniere Distrettuale

Adriana Bavosa Camurri Piloni

L.C. FELTRE CASTELLO DI ALBOINO

Il Governatore si avvale dell'azione e collaborazione di Comitati di sua nomina.
La Promozione Lionistica è affidata al COMITATO DG Team G.A.T. (Global Action Team) con Presidente il Governatore Giancarlo Buodo.
Questi i componenti:

G.L.T. (Global Leadership Team)

Responsabile: **Eddi Frezza** – L.C. Pieve di Soligo
Coordinatore Distrettuale: **Gianni Camol** – L.C. Sacile

G.M.T. (Global Membership Team)

Responsabile: **Dario Angiolini** – L.C. Trieste Host
Coordinatore Distrettuale: **Antonina Ristagno** – L.C. Trieste Alto Adriatico

G.S.T. (Global Service Team)

Coordinatore Distrettuale: **Gianni Dovier** – L.C. Portogruaro

Il COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI è l'organo di controllo della gestione contabile e finanziaria del distretto, con il compito di accertare la regolare tenuta della contabilità e la corrispondenza del bilancio alle risultanze delle scritture contabili.

I componenti sono eletti dal Gabinetto Distrettuale fra i soci dei Club del Distretto particolarmente competenti in materia; durano in carica un anno e sono rieleggibili.

PERSONE CHE HANNO OPERATO PER IL DISTRETTO E PER I CLUB

I soci che hanno operato con incarichi distrettuali o di Club hanno agito a titolo volontario e non hanno percepito alcuna retribuzione, come sancito dagli Statuti. Sono state rimborsate esclusivamente le spese di trasferta autorizzate a fronte di documentazione probante, fiscalmente corretta.

Le attività svolte dai volontari sono state sia di tipo amministrativo/gestionale sia di realizzazione di raccolta fondi e service.

Corsi di formazione e informazione sono stati organizzati prevalentemente dai responsabili GAT, rivolti a tutti i soci e agli Officer distrettuali e di Club.

GLI STAKEHOLDER

Gli stakeholder interni sono tutte le strutture lionistiche, i soci che hanno prestato la propria opera nelle "attività strumentali".

Sulla base delle attività di service svolte, gli stakeholder esterni sono rappresentati dalle Pubbliche Amministrazioni, le Istituzioni, altri soggetti pubblici e privati (associazioni, istituti scolastici, CRI, Caritas, ospedali ..) coinvolti in qualità di facilitatori, patrocinatori o sponsor delle "Attività Strumentali".

4. Obiettivi, attività e risultati

“We serve” è il motto Lions “Noi serviamo”.

OBIETTIVI

Fornire il nostro contributo al miglioramento della collettività, sia locale, che nazionale, che internazionale. Servire le proprie comunità, soddisfare i bisogni umanitari, incoraggiare la pace, promuovere la comprensione internazionale. Il nostro impegno e aiuto viene offerto laddove c'è maggiore bisogno con interventi specifici adatti alle finalità attese. Tale operatività si concretizza in attività varie che dipendono dai bisogni e dalle diverse comunità ai quali sono rivolti.

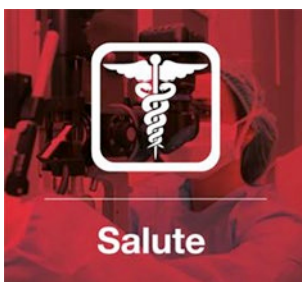
ATTIVITÀ/SERVICE

Il SERVICE è l'attività istituzionale della nostra Associazione, statutariamente dovuta da parte del Club con la partecipazione di tutti i soci, con l'impiego della totalità delle somme raccolte e destinate a tal fine. Nessun compenso viene trattenuto dagli organizzatori, che operano con la massima trasparenza.

325 sono le segnalazioni inviateci dai Club per fornire una sintesi (anche numerica) di ogni SERVICE attuato. Il rendiconto non è completamente esaustivo, ma fornisce un quadro molto significativo delle molteplici attività portate a termine.

Per comodità di esposizione tutti i Service realizzati sono stati suddivisi in 5 Aree.

Nell'ambito della singola area, sono stati creati dei raggruppamenti che riassumono service con finalità simili. Inoltre, vengono riportate le raccolte fondi e le donazioni in favore della LCIF, la Fondazione Internazionale dei Lions Club che contribuisce a service ritenuti di notevole rilevanza in ambito mondiale e locale.



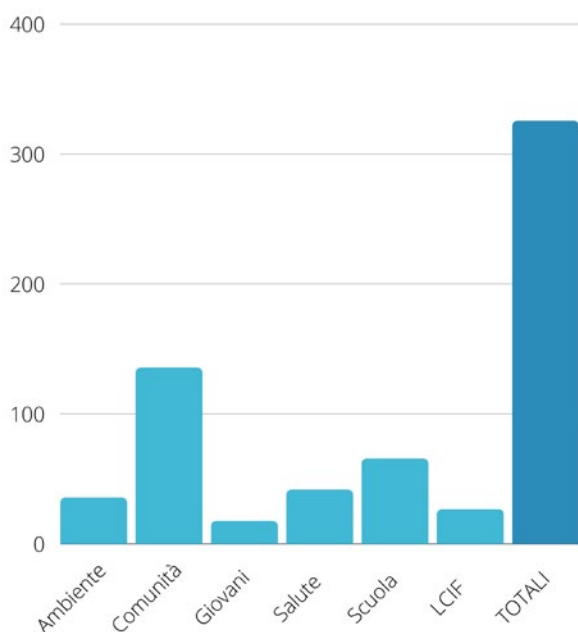
Lions Clubs International
FOUNDATION

Le tabelle riassumono la suddivisione nelle Aree in termini sia di attività che di importi erogati.

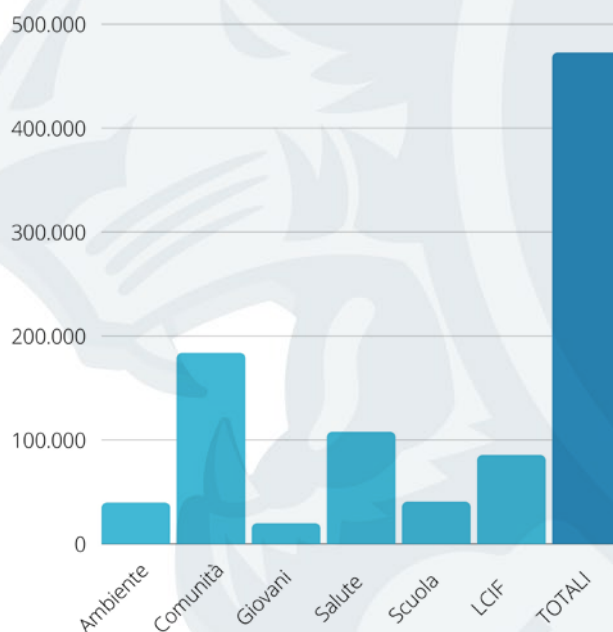
Sono state segnalate **325 attività** di service, per un esborso complessivo di **471.819,88** euro.

AREE	ATTIVITÀ	ESBORSI (IN EURO)
AMBIENTE	35	38.812,50
COMUNITÀ	135	182.884,87
GIOVANI	17	18.980,00
SALUTE	41	106.914,53
SCUOLA	65	39.642,98
LCIF	26	84.584,00
TOTALI	325	471.819,88

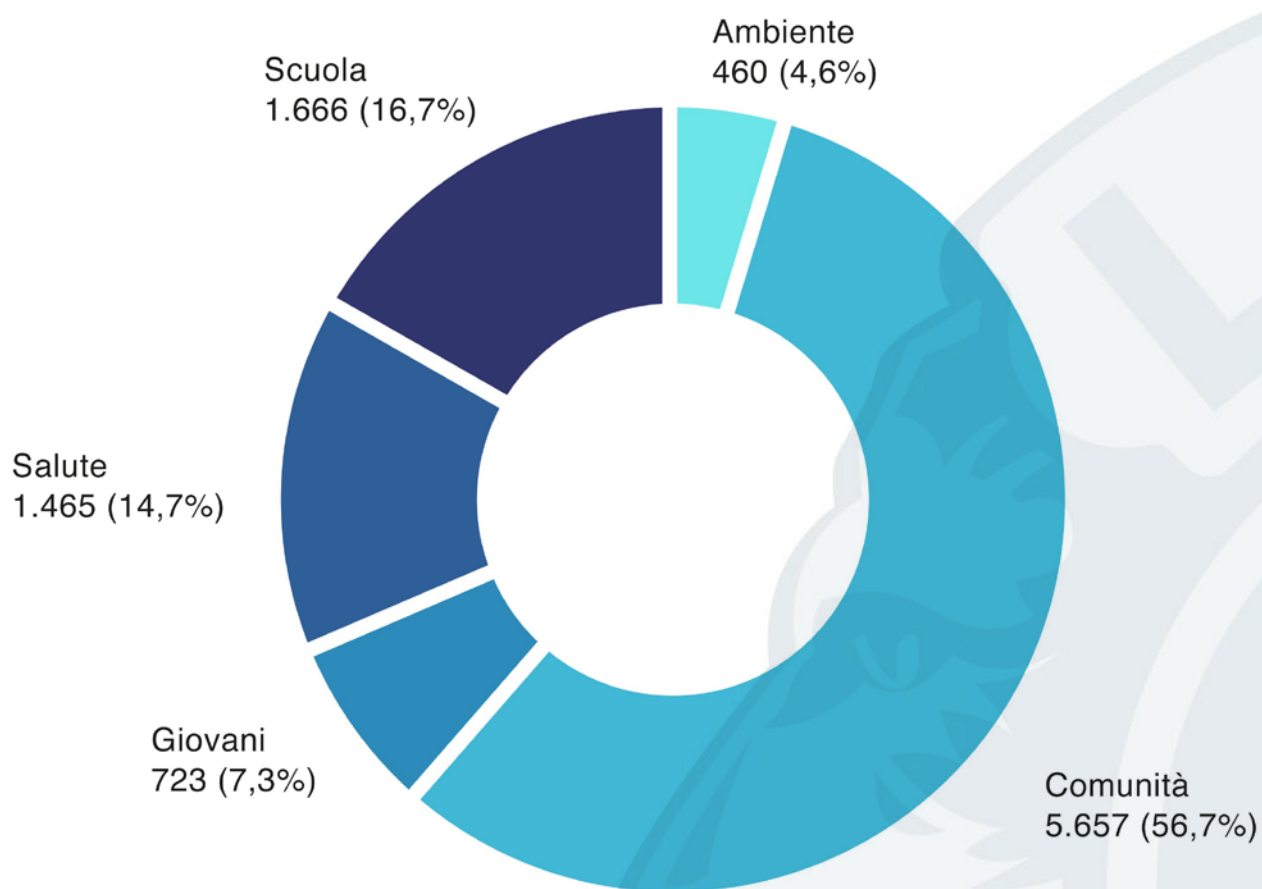
ATTIVITÀ



ESBORSI (IN EURO)



IMPEGNO SOCI (IN ORE)



Circa **2.300 i soci attivi** operativamente che hanno fornito una disponibilità totale di **oltre 11.400 ore** (comprendendo anche le raccolte fondi pro LCIF).

DETTAGLIO DEI SERVICE REALIZZATI NELLE SINGOLE AREE

Per favorire la comprensione dei Service realizzati, in ogni Area sono stati individuati dei raggruppamenti aventi obiettivi e modalità simili.



AREA AMBIENTE

- 35 service realizzati
- oltre 3500 persone servite
- 770 ore impegnate
- 314 soci operativi
- 38.812,50 euro impiegati

AREA AMBIENTE RAGGRUPPAMENTI	DESCRIZIONE DEI SERVICE
FOCUS SULL'ACQUA	<ul style="list-style-type: none">• Raccolta, depurazione e smaltimento acque reflue• Realizzazione di un video per la valorizzazione dell'acqua nel territorio.
ATTENZIONE ALLE API	<ul style="list-style-type: none">• Sensibilizzare sulla riduzione del numero di api, abbinato a un gesto di vicinanza alle persone in Casa di riposo, consegna di 44 chilogrammi miele. Utile anche alla conoscenza da parte dei soci.
ARREDO PUBBLICO	<ul style="list-style-type: none">• Restauro fontana secolare nella piazza principale. Panchine collocate su indicazione del Comune. Sistemazione abitazioni per disabili intellettivi.• Riordino sentieri orto botanico.• Posizionamento tabelle esplicative sulle piante. Individuazione sentieri urbani con cartellonistica.
PROMOZIONE AMBIENTE E SALUTE	<ul style="list-style-type: none">• Libretto per le scuole.• Organizzazione pedalata.• Conferenza sulle Dolomiti.• Impianti fotovoltaici e riciclo scorie.• Pulizia dei magredi dalla plastica.
TERREMOTO IN CROAZIA	<ul style="list-style-type: none">• Aiuti forniti sia in forma diretta che tramite il Distretto per la ricostruzione delle zone terremotate di Petrinja in Croazia.



AREA COMUNITÀ

- 135 service realizzati
- oltre 23.549 persone servite
- 5.757 ore impegnate
- 1.011 soci operativi
- 182.884,78 euro impiegati

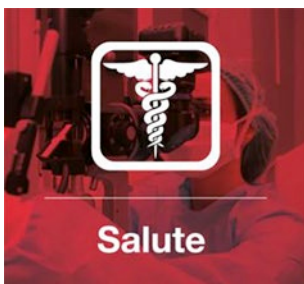
AREA COMUNITÀ RAGGRUPPAMENTI	DESCRIZIONE DEI SERVICE
SOSTEGNO ALIMENTARE PER NUOVE POVERTÀ	<ul style="list-style-type: none"> • Buoni pasto e sostegno a famiglie in disagio o persone in difficoltà.
DONAZIONI NEI PERIODI DI NATALE E PASQUA	<ul style="list-style-type: none"> • Dono di panettoni, colombe, uova di Pasqua.
MENSE PER I POVERI	<ul style="list-style-type: none"> • Contributi a sostegno della Mense per i poveri.
SOSTEGNO A COMUNITÀ	<ul style="list-style-type: none"> • Prevalentemente con beni non alimentari, pagamento bollette, vestiario, ecc.
ADOZIONI A DISTANZA	<ul style="list-style-type: none"> • Supporto a missioni e orfanatrofi all'estero.
NON VEDENTI	<ul style="list-style-type: none"> • Contributi a cani guida Lions, progetto Letismart, raccolta occhiali usati.
CULTURA	<ul style="list-style-type: none"> • Sostegno/realizzazione di iniziative culturali, mostre, concerti, audioguide.
ANZIANI	<ul style="list-style-type: none"> • Contributi e donazioni di beni a RSA, allestimento sala degli abbracci.
DISABILI-MALATI	<ul style="list-style-type: none"> • Donazioni per migliorare il confort delle strutture di accoglienza.
A FAVORE DELLE DONNE	<ul style="list-style-type: none"> • Iniziative contro la violenza sulle donne, sostegno ANDOS.
VALORIZZAZIONE DELLE DONNE	<ul style="list-style-type: none"> • Segno donna: valorizzazione delle professionalità femminili.



AREA GIOVANI

- 17 service realizzati
- 852 persone servite
- 723 ore impegnate
- 147 soci operativi
- 18.980 euro impiegati

AREA GIOVANI RAGGRUPPAMENTI	DESCRIZIONE DEI SERVICE
DISABILI	<ul style="list-style-type: none"> • Aiuto a giovani disabili. • Donazione di giocattoli.
PARITÀ DI GENERE	<ul style="list-style-type: none"> • Promozione del concetto parità di genere con formazione e informazione di ragazze tra i 16 e i 19 anni.
PROMOZIONE DELLA MUSICA TRA I GIOVANI	<ul style="list-style-type: none"> • Abbonamenti a studenti a turno per la stagione di musica. Concerti o serate musicali.
PERCORSO DI CITTADINANZA	<ul style="list-style-type: none"> • Rafforzare la consapevolezza dei diritti e fornire conoscenze e strumenti per scelte libere e favorire il contributo femminile.
AVVIAMENTO AL LAVORO	<ul style="list-style-type: none"> • Tirocinio lavorativo estivo retribuito per avviamento al lavoro in collaborazione con Enaip.
STRUMENTI INFORMATICI PER I GIOVANI	<ul style="list-style-type: none"> • Computer, laptop, stampanti.
RISCHI RETE WEB	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilizzazione sui rischi che corrono i giovani • Realizzazione filmati.
EDUCAZIONE STRADALE	<ul style="list-style-type: none"> • Giochi didattici sull'educazione stradale di Paco e Lola che si ispira al tradizionale "gioco dell'oca".
LEO CLUB	<ul style="list-style-type: none"> • Collaborazione e sostegno dei Club Leo che contano su iscritti al di sotto dei 30 anni.



AREA SALUTE

- 41 service realizzati
- Oltre 122.000 persone servite
- 1.754 ore impegnate
- 238 soci operativi
- 106.914,53 euro impiegati

AREA SALUTE RAGGRUPPAMENTI	DESCRIZIONE DEI SERVICE
SOSTEGNO NON VEDENTI	<ul style="list-style-type: none"> • Sostegno alla Scuola Cani Guida di Limbiate e al Libro parlato. • Sostegno al progetto Letismart, bastone per i non vedenti.
RACCOLTA OCCHIALI USATI	<ul style="list-style-type: none"> • Raccolta occhiali usati.
AMBLIOPIA	<ul style="list-style-type: none"> • Visite oculistiche ai bambini della scuola dell'infanzia.
FARMACIA SOLIDALE	<ul style="list-style-type: none"> • Sostegno alla Farmacia Solidale. Farmaci da banco gratis e presidi igienici a persone bisognose.
STRUMENTAZIONE SANITARIA	<ul style="list-style-type: none"> • Donazione di Mascherine, Defibrillatori e Pulsimetri.
SOSTEGNO ALLE ORGANIZZAZIONI ONCOLOGICHE PEDIATRICHE	<ul style="list-style-type: none"> • Box personalizzati posti in Bar, Farmacie, Ospedali in cui depositare i tappi di plastica. Accordo per la donazione della raccolta.
SOSTEGNO A "CASA DELLE FARFALLE"	<ul style="list-style-type: none"> • Supporto scolastico a ragazze ricoverate in pediatria e altre strutture.
CONFORTO IN PERIODO COVID	<ul style="list-style-type: none"> • Pasti caldi e colazioni ai reparti maggiormente impegnati nel fronteggiare la pandemia. Service ripetuto con regolarità.
DONAZIONE DI UN ELETTROCARDIOGRAFO IN KENYA	<ul style="list-style-type: none"> • Donazione di un Elettrocardiografo all'Ospedale North Kinangop in Kenya.



AREA SCUOLA

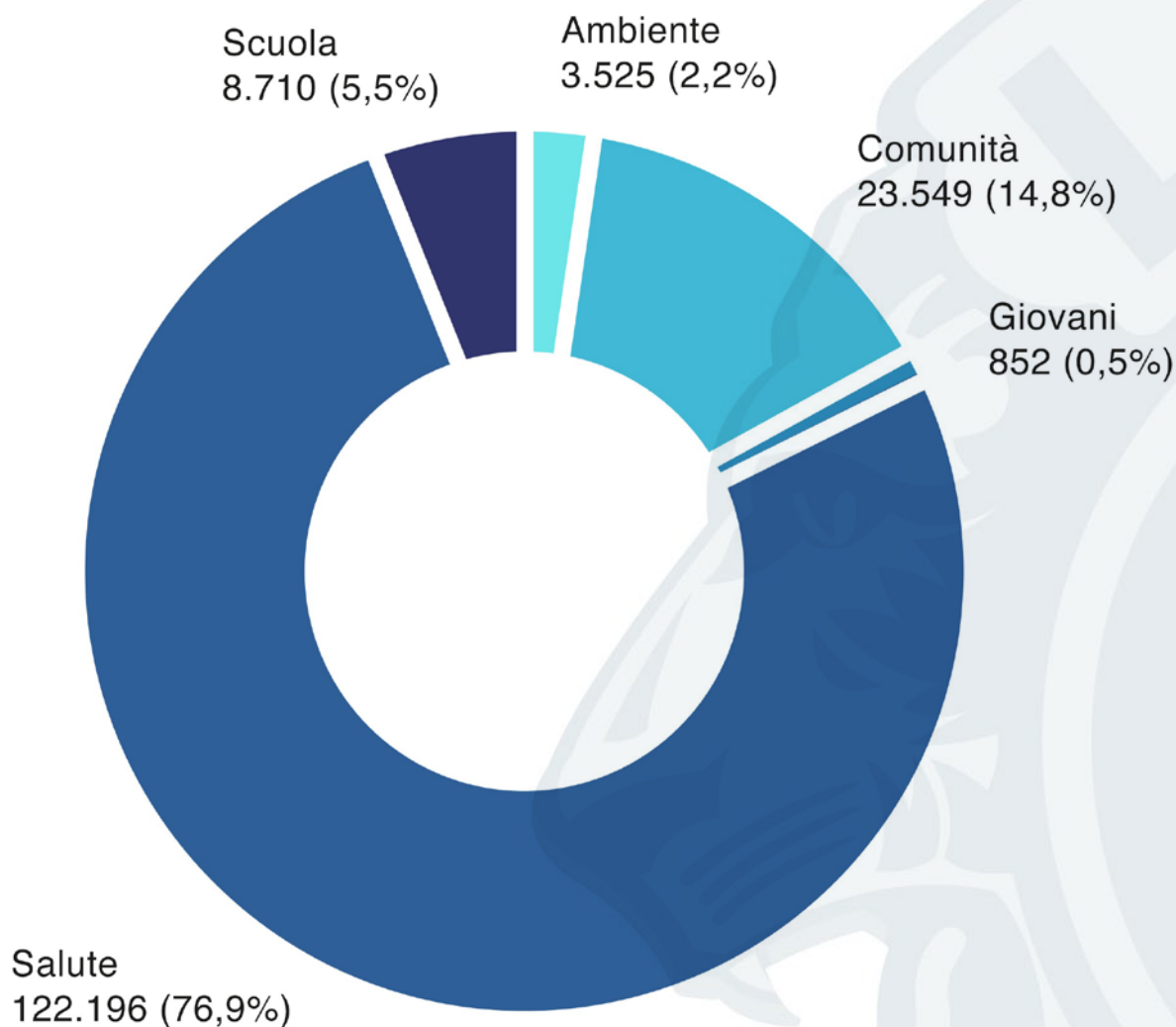
- 65 service realizzati
- 8.710 persone servite
- 1.710 ore impegnate
- 332 soci operativi
- Oltre 39.642,98 euro impiegati

AREA SCUOLA RAGGRUPPAMENTI	DESCRIZIONE DEI SERVICE
SUPPORTO DELLA DIDATTICA A DISTANZA (DAD)	<ul style="list-style-type: none"> • Donazione di materiale didattico
SOSTEGNO A STUDENTI	<ul style="list-style-type: none"> • Concessione di borse di studio. • Donazione di buoni pasto. • Contributi per l'acquisto di materiale scolastico.
SOSTEGNO ALLE SCUOLE	<ul style="list-style-type: none"> • Donazione di pc portatili e di monitor per i computer delle aule didattiche delle scuole.
LIONS QUEST	<ul style="list-style-type: none"> • Corsi formativi per insegnanti per aiutare i giovani nel loro percorso di crescita.
PROGETTO MARTINA	<ul style="list-style-type: none"> • Incontri con gli studenti delle scuole superiori per informarli sulle metodologie di prevenzione e lotta ai tumori.
SCAMBI GIOVANILI E CAMPI DELLA GIOVENTÙ	<ul style="list-style-type: none"> • Accoglienza di giovani in famiglia e in campi della gioventù per favorire la comprensione tra i popoli.
POSTER PER LA PACE	<ul style="list-style-type: none"> • Concorso organizzato per sensibilizzare i ragazzi dagli 11 ai 13 anni al valore della Pace, facendoli esprimere figuratamente.
MANI IN ALTO	<ul style="list-style-type: none"> • Donazione di materiale illustrativo alle Scuole dell'infanzia in funzione anti Covid.
CONTRIBUTO AL TEATRO DA PONTE	<ul style="list-style-type: none"> • Scuola dove viene insegnato a diventare attori. Borsa di studio triennale a ragazzo che si distingue nel corso dell'anno accademico.

BENEFICIARI DEI SERVICE

Circa **160.000** le persone che hanno beneficiato delle attività promosse dai Club Lions del Distretto nei loro confronti.

Si tratta di persone esterne al Lions, appartenenti a tutte le fasce sociali della comunità.



Lions Clubs International
FOUNDATION

INIZIATIVE REALIZZATE PER IL SOSTEGNO ALLA FONDAZIONE INTERNAZIONALE LIONS

A partire dal suo esordio nel 1968, LCIF ha raccolto e distribuito centinaia di milioni di US dollari per aiutare i Club Lions ad affrontare problemi globali come la cecità e la perdita dell'udito e a intervenire in caso di calamità come i terremoti e le alluvioni.

Attualmente la Fondazione eroga una media di 30 milioni di dollari all'anno.



La Fondazione aiuta le comunità fornendo ai Lions locali i mezzi per costruire scuole, cliniche, centri per l'orientamento professionale, e altri progetti umanitari di ampia scala che vanno incontro alle esigenze della comunità.

LCIF collabora con corporazioni e organizzazioni non-governative al fine di ottimizzare il proprio impatto sui problemi mondiali.

La maggioranza dei fondi della LCIF proviene dalle donazioni fatte dai Lions.

Nel 2020-2021 il totale delle donazioni alla LCIF da parte dei Club del Distretto è stato di oltre 84.000 euro, compresi i contributi per le visite alla mostra di Nicola Grassi.

Varie le iniziative promosse dai Club per conseguire questo importante traguardo.

RACCOLTA FONDI PRO LCIF RAGGRUPPAMENTI	DESCRIZIONE DELLE INIZIATIVE
ALLESTIMENTO GAZEBI NELLE PIAZZE	Offerte dai cittadini a fronte della donazione di mascherine chirurgiche, ma soprattutto di colombe pasquali, di oggettistica e altro.
INIZIATIVE PROMOSSE DALLA COORDINATRICE DISTRETTUALE LCIF	Sensibilizzare sulla riduzione del numero di api, abbinato a un gesto di vicinanza alle persone in Casa di riposo, consegna di 44 chilogrammi miele. Utile anche alla conoscenza da parte dei soci.
ARREDO PUBBLICO	Ai soci Lions è stato proposto l'acquisto di cesti natalizi, olio da agricoltura biologica, caffè ottenuti dalle aziende a prezzi di assoluto favore. Il ricavato ha consentito interessanti donazioni alla LCIF.
DIRETTAMENTE DAI FONDI DEI CLUB	Donazione decisa dai Consigli direttivi dei Club attingendo ai propri fondi pro service.
DAI SOCI	Donazioni dirette dei Soci.

Mostra su Nicola Grassi



Il contributo principale per l'LCIF è stato ottenuto con la organizzazione da parte del Distretto della Mostra "Il Secolo di Nicola Grassi. Pittura del Sei e Settecento Veneziano", allestita presso la galleria Harry Bertola in Pordenone dal 30 aprile al 10 luglio 2021, con la collaborazione del Comune di Pordenone e del Circolo della Cultura e delle Arti di Pordenone.

La mostra, fortemente voluta e sostenuta dal Governatore Giancarlo Buodo, ha avuto la partecipazione di tutti i Club del Distretto, oltre al contributo di numerosi sponsor. È stato un evento culturale molto apprezzato dagli oltre 3.000 visitatori.

Nel contempo il ricavato della vendita dei biglietti, unito alle sponsorizzazioni, ha consentito una importante raccolta di fondi a favore della LCIF per bisogni umanitari. In totale ben **50.310,00 €**.

LIVELLO DI RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI

L'Anno sociale 2020-2021 è stato quasi interamente influenzato dalla pandemia.

Molti service non hanno potuto essere realizzati; le raccolte fondi non hanno potuto essere attuate con le iniziative più favorevoli, quali ad esempio gli spettacoli teatrali.

Nonostante questo, tutti i Club sono riusciti a dare continuità di azione, rivedendo e modificando i programmi, ma ottenendo comunque risultati di assoluto rilievo, sia in termini qualitativi che quantitativi.

Due i filoni principali:

- il sostegno in ambito sanitario nei momenti di maggior bisogno
- l'aiuto alle persone e alle famiglie in forte disagio, dato sia in termini economici che psicologici. Priorità ai bambini.

I riscontri avuti sono altamente positivi, unitamente ad un forte apprezzamento ricevuto da parte delle comunità interessate.

5. Altre informazioni

Le raccolte fondi sono state effettuate dai Club nel pieno rispetto della trasparenza, indicando in ogni occasione la finalità e tenendo una contabilità separata.

I fondi raccolti sono stati comunque destinati alla realizzazione di service in favore della comunità oppure alla donazione alla LCIF per gli interventi umanitari svolti in tutto il mondo. Si sono avuti contributi da privati e in misura minore dalla amministrazione pubblica.

Per l'informazione al pubblico si sono usati:

- comunicati stampa ripresi dai media
- il sito tridistrettuale www.lionsnordestitalia.it
- facebook e twitter

Molte le iniziative realizzate con incontri prevalentemente online per promuovere aspetti di natura sociale, quali la parità di genere e il rispetto dei diritti umani.

Tutta l'attività del distretto e dei Club si è svolta attraverso decisioni conviviali prese dal Gabinetto distrettuale o dai Consigli direttivi. I bilanci sono stati discussi e approvati nel corso delle Assemblee tenute annualmente.

6. Codice Etico

- Dimostrare con l'eccellenza delle opere e la solerzia del lavoro, la serietà della vocazione al servizio.
- Perseguire il successo, domandare le giuste retribuzioni e conseguire i giusti profitti senza pregiudicare la dignità e l'onore con atti sleali ed azioni meno che corrette.
- Ricordare che nello svolgere la propria attività non si deve danneggiare quella degli altri: essere leali con tutti, sinceri con se stessi.
- Affrontare e risolvere ogni dubbio circa il diritto o pretesa nei confronti di altri anche contro il proprio interesse.
- Considerare l'amicizia come fine e non come mezzo, nella convinzione che la vera amicizia non esiste per i vantaggi che può offrire, ma per accettare nei benefici lo spirito che li anima.
- Avere sempre presenti i doveri di cittadino verso la Patria, lo Stato, la comunità nella quale ciascuno vive; prestare loro con lealtà sentimenti, opere, lavoro, tempo e denaro.
- Essere solidale con il prossimo mediante l'aiuto ai deboli, i soccorsi ai bisognosi, la simpatia ai sofferenti.
- Essere cauti nella critica, generosi nella lode, sempre mirando a costruire e non a distruggere.



L'EMBLEMA DI LIONS CLUBS INTERNATIONAL

Consiste in una L dorata su sfondo blu circondata da un cerchio dorato. Entrambi i lati mostrano il profilo di una testa di leone, che da un lato guarda indietro al passato con orgoglio e dall'altro guarda avanti al futuro con ottimismo.

() l'emblema è un marchio registrato nella maggior parte dei paesi e può essere utilizzato solo nel rispetto delle Norme che regolano il Marchio Registrato Lions Clubs International, che sono disponibili sul sito internet di Lions*

REALIZZAZIONE DEL CENTRO STUDI DEL DISTRETTO 108TA2

Governatore Giancarlo Buodo	LC Brugnera Pasiano Prata	Presidente
Ugo Lupattelli	LC Trieste Host	Direttore
Vincenzo Trevisiol	LC Brugnera Pasiano Prata	Vice direttore
Giannina Vizzotto Ceccon	LC Udine Castello	Segreteria
Guido Repetti	LC Cividale Manzano	
Stefania Dazzan	LC Lignano Sabbiadoro	
Stefano Benzi	LC Castelfranco Veneto	